|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК БИГ-БЭГОВ (ИЛИ МЯГКИХ ОДНОРАЗОВЫХ КОНТЕЙНЕРОВ) 2018 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 3)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета | 12.06.2018 |
| Количество страниц | 97 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке услуг биг-бэгов.  **Задачи исследования:**   * Описание макроэкономической ситуации на Рынке * Выделение основных сегментов Рынка * Определение основных количественных характеристик Рынка * Описание структуры Рынка * Выявление основных игроков на Рынке * Выявление основных факторов, влияющих на Рынок  Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.  **Выдержки из исследования:**  …  На рынке упаковки происходит рост в натуральном и денежном выражении. В данный момент многие компании переходят на использование биг-бэгов вместо других видов тары, поэтому наблюдаемый рост отрасли положительно отразится и на рынке мягких контейнеров.  С 2014 года наблюдается рост объема производства полипропилена в первичных формах, однако, с 2016 года темпы роста замедлились. В 2017 году показатель увеличился на …% до …. тонн. В январе-мае 2018 года объем производства полипропилена в России составил ….. тонн, таким образом ожидается, что к концу 2018 года показатель достигнет ….. тонн (+….% к 2017 году).  С 2014 года отмечается ежегодный рост объема рынка полипропилена, в 2017 году показатель увеличился на ….% до ….. тонн.  В 2017 году произошло снижение отпускных цен производителей на полипропилен в первичных формах на …% до …. руб. за тонну.  Рост объема рынка полипропилена, рост российского производства и сокращение оптовых цен на основное сырье для производства биг-бэгов (полипропилен) создает благоприятные возможности для развития рынка мягких контейнеров – сокращается себестоимость биг-бэгов, изготовленных из российского сырья, снижается вероятность дефицита недорогого сырья, рост рынка провоцирует расширение каналов сбыта пропилена в регионах России, увеличение ассортимента продукции, привлечение инвестиций.  Объем российского производства биг-бэгов в 2017 году вырос на …% до …. тонн.  ….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | **Содержание** | | |  | | 2 | **Введение** | | | **5** | | 3 | **Методологическая часть** | | | **6** | |  | 3.1 | *Описание типа исследования* | | *6* | |  | 3.2 | *Объект исследования* | | *6* | |  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | | *6* | |  | 3.4 | *География исследования* | | *6* | |  | 3.5 | *Время проведения исследования* | | *6* | |  | 3.6 | *Методы сбора данных* | | *7* | | 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | | | **8** | |  | 4.1 | *Общая экономическая ситуация* | | *8* | |  | 4.2 | *Описание отрасли* | | *16* | |  |  | 4.2.1 | Классификация продукции | 17 | |  |  | 4.2.2 | Объем рынка | 21 | |  | 4.3 | *Описание влияющих Рынков. Рынок полипропилена* | | *23* | | 5 | **Сегментация рынка и описание продукта** | | | **30** | |  | 5.1 | *Основные определения* | | *30* | |  | 5.2 | *Общие требования эксплуатации* | | *31* | |  | 5.3 | *Транспортирование и хранение* | | *32* | |  | 5.4 | *Сегментирование биг-бэгов на рынке* | | *33* | |  |  | 5.4.1 | Сегментирование по материалам биг-бэга | 33 | |  |  | 5.4.2 | Сегментирование по числу строп биг-бэга | 34 | |  |  | 5.4.3 | Сегментирование по типам дна и размерам мешка | 35 | |  |  | 5.4.4 | Сегментирование по типам верха | 36 | |  |  | 5.4.5 | Сегментирование по наличию полиэтиленового вкладыша | 36 | |  |  | 5.4.6 | Сегментирование по оборотности и запасу прочности | 38 | |  |  | 5.4.7 | Сегментирование по сроку использования | 38 | |  | 5.5 | *Основные принципы ценообразования* | | *39* | |  |  | 5.5.1 | Ценовое сегментирование Продукции | 39 | |  |  | 5.5.2 | Тенденции в ценовых сегментах | 41 | | 6 | **Основные количественные характеристики рынка** | | | **42** | |  | 6.1 | *Основные показатели российского производства* | | *42* | |  | 6.2 | *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* | | *42* | |  | 6.3 | *Прогноз развития рынка до 2020 года* | | *44* | |  | 6.4 | *Влияние сезонности на Рынок* | | *46* | |  | 6.5 | *Тенденции рынка* | | *46* | |  | 6.6 | *Анализ импорта и экспорта* | | *48* | |  |  | 6.6.1 | Соотношение импорта и экспорта | 48 | |  |  | 6.6.2 | Импорт | 49 | |  |  | 6.6.3 | Экспорт | 52 | |  |  | 6.6.4 | Основные тенденции в направлении импорта и экспорта | 54 | |  | 6.7 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка биг-бэгов* | | *54* | |  |  | 6.7.1 | Производители биг-бэгов | 54 | |  |  | 6.7.2 | Дистрибьюторы продукции | 55 | |  |  | 6.7.3 | Розничный сектор | 56 | | 7 | **Конкурентный анализ** | | | **57** | |  | 7.1 | *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке* | | *57* | |  |  | 7.1.1 | Основные параметры конкуренции | 57 | |  |  | 7.1.2 | Описание профилей крупнейших производителей | 58 | |  |  | 7.1.3 | Сравнительная характеристика основных производителей на рынке | 68 | |  | 7.2 | *Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами на рынке* | | *72* | |  |  | 7.2.1 | Основные параметры конкуренции | 72 | |  |  | 7.2.2 | Описание профилей крупнейших дистрибьюторов | 72 | |  |  | 7.2.3 | Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынке | 79 | |  |  | 7.2.4 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками | 82 | | 8 | **Анализ потребителей** | | | **83** | |  | 8.1 | *Сегментация потребителей биг-бэгов* | | *83* | |  |  | 8.1.1 | Потребители в сегменте B2C | 83 | |  |  | 8.1.2 | Потребители в сегменте B2B | 83 | |  | 8.2 | *Структура потребления биг-бэгов* | | *87* | |  | 8.3 | *Потребительские предпочтения* | | *88* | |  | 8.4 | *Основные тенденции в потребительском сегменте* | | *89* | | 9 | **Обобщающие выводы по отчету** | | | **90** | |  | 9.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | | *90* | |  |  | 9.1.1 | Step-анализ Рынка | 90 | |  |  | 9.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 94 | |  | 9.2 | *Анализ рисков* | | *94* | |  |  | 9.2.1 | Сдерживающие факторы Рынка | 95 | |  | 9.3 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | | *96* | |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.  Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %  Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %  Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %  Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.  Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.  Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.  Диаграмма 8. Динамика и темпы прироста объема рынка тары и упаковки в денежном выражении в 2014 – 2017 гг., млн. долл., %  Диаграмма 9. Динамика и темпы прироста объема рынка тары и упаковки в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., млрд. ед., %  Диаграмма 10. Структура рынка тары и упаковки по видам продукции в 2017 году, %  Диаграмма 11. Динамика и темпы прироста российского производства полипропилена в первичных формах в 2013-2018 гг.,млн. тонн, %  Диаграмма 12. Структура российского производства полипропилена в первичных формах по регионам в 2017г.,%  Диаграмма 13. Динамика и темпы прироста российского объема рынка полипропилена в 2013-2018 гг.,млн. тонн, %  Диаграмма 14. Динамика и темпы прироста отпускных цен российских производителей на полипропилен в первичных формах в 2013-2018 гг.,руб./тонна, %  Диаграмма 15. Динамика объема российского производства биг-бэгов в 2016 – 2017 гг., тыс. тонн, %  Диаграмма 16. Динамика и темпы прироста объема российского рынка биг-бэгов в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., тыс. тонн, %  Диаграмма 17. Структура рынка биг-бэгов по их грузоподъемности в натуральном выражении, %  Диаграмма 18. Прогноз развития рынка биг-бэгов в России в 2018 – 2020 гг., тыс. тонн, %  Диаграмма 19. Структура объема рынка биг-бэгов в натуральном выражении по производителям  Диаграмма 20. Наиболее важные для потребителей характеристики биг-бэгов в 2018 году, %  Таблица 1. Области использования полипропилена  Таблица 2. Ценовое сегментирование биг-бэгов, руб./шт., 2018 г.  Таблица 3. Расчет объема рынка биг-бэгов в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг.  Таблица 4. Расчет прогноза объема рынка биг-бэгов в натуральном выражении к 2020 г.  Таблица 5. Таможенные коды продукции  Таблица 6. Объем импорта и экспорта в 2016 г.  Таблица 7. Основные страны-импортеры биг-бэгов в 2016 г.  Таблица 8. Основные страны-производители биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.  Таблица 9. Основные компании-производители биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.  Таблица 10. Основные страны-экспортеры биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.  Таблица 11. Основные страны-производители экспорта биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.  Таблица 12. Основные компании-производители экспорта биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.  Таблица 13. Перечень основных производителей биг-бэгов в России  Таблица 14 Сравнительная характеристика основных производителей на рынке биг-бэгов России  Таблица 15. Перечень основных дистрибьюторов биг-бэгов в России  Таблица 16. Финансовые показатели компании ООО «Компания Тарра», тыс. руб.  Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «Компания Тарра», тыс. руб.  Таблица 18. Сравнительная характеристика основных дистрибьютеров на рынке  Таблица 19. Число крупных и средних предприятий, работающих в отраслях, которые являются основными потребителями биг-бэгов и их структура по видам деятельности на конец декабря 2017 года, ед., %  Таблица 20. Структура числа крупных и средних предприятий, являющихся основными потенциальным потребителями биг-бэгов по регионам России на конец декабря 2017 года, %  Таблица 21. STEP-анализ рынка биг-бэгов  Таблица 22. Анализ рисков на рынке мягких контейнеров в РФ в 2018 гг.  Схема 1. Разновидности конструкции строп биг-бэгов  Схема 2. Варианты нижней части контейнера  Схема 3. Варианты верхней части контейнера  Схема 4. Варианты биг-бэга по наличию дополнительного вкладыша  Схема 5. Модификации 4-х стропного биг-бэга |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ биг-бэги 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**