|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК БИГ-БЭГОВ (ИЛИ МЯГКИХ ОДНОРАЗОВЫХ КОНТЕЙНЕРОВ) 2018 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 3)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 12.06.2018 |
| Количество страниц | 97 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке услуг биг-бэгов.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…На рынке упаковки происходит рост в натуральном и денежном выражении. В данный момент многие компании переходят на использование биг-бэгов вместо других видов тары, поэтому наблюдаемый рост отрасли положительно отразится и на рынке мягких контейнеров.С 2014 года наблюдается рост объема производства полипропилена в первичных формах, однако, с 2016 года темпы роста замедлились. В 2017 году показатель увеличился на …% до …. тонн. В январе-мае 2018 года объем производства полипропилена в России составил ….. тонн, таким образом ожидается, что к концу 2018 года показатель достигнет ….. тонн (+….% к 2017 году). С 2014 года отмечается ежегодный рост объема рынка полипропилена, в 2017 году показатель увеличился на ….% до ….. тонн. В 2017 году произошло снижение отпускных цен производителей на полипропилен в первичных формах на …% до …. руб. за тонну. Рост объема рынка полипропилена, рост российского производства и сокращение оптовых цен на основное сырье для производства биг-бэгов (полипропилен) создает благоприятные возможности для развития рынка мягких контейнеров – сокращается себестоимость биг-бэгов, изготовленных из российского сырья, снижается вероятность дефицита недорогого сырья, рост рынка провоцирует расширение каналов сбыта пропилена в регионах России, увеличение ассортимента продукции, привлечение инвестиций.Объем российского производства биг-бэгов в 2017 году вырос на …% до …. тонн.….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **5** |
| 3 | **Методологическая часть** | **6** |
|  | 3.1 | *Описание типа исследования* | *6* |
|  | 3.2 | *Объект исследования* | *6* |
|  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | *6* |
|  | 3.4 | *География исследования* | *6* |
|  | 3.5 | *Время проведения исследования* | *6* |
|  | 3.6 | *Методы сбора данных* | *7* |
| 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **8** |
|  | 4.1 | *Общая экономическая ситуация* | *8* |
|  | 4.2 | *Описание отрасли* | *16* |
|  |  | 4.2.1 | Классификация продукции | 17 |
|  |  | 4.2.2 | Объем рынка | 21 |
|  | 4.3 | *Описание влияющих Рынков. Рынок полипропилена* | *23* |
| 5 | **Сегментация рынка и описание продукта** | **30** |
|  | 5.1 | *Основные определения* | *30* |
|  | 5.2 | *Общие требования эксплуатации* | *31* |
|  | 5.3 | *Транспортирование и хранение* | *32* |
|  | 5.4 | *Сегментирование биг-бэгов на рынке* | *33* |
|  |  | 5.4.1 | Сегментирование по материалам биг-бэга | 33 |
|  |  | 5.4.2 | Сегментирование по числу строп биг-бэга | 34 |
|  |  | 5.4.3 | Сегментирование по типам дна и размерам мешка | 35 |
|  |  | 5.4.4 | Сегментирование по типам верха | 36 |
|  |  | 5.4.5 | Сегментирование по наличию полиэтиленового вкладыша | 36 |
|  |  | 5.4.6 | Сегментирование по оборотности и запасу прочности | 38 |
|  |  | 5.4.7 | Сегментирование по сроку использования | 38 |
|  | 5.5 | *Основные принципы ценообразования* | *39* |
|  |  | 5.5.1 | Ценовое сегментирование Продукции | 39 |
|  |  | 5.5.2 | Тенденции в ценовых сегментах | 41 |
| 6 | **Основные количественные характеристики рынка** | **42** |
|  | 6.1 | *Основные показатели российского производства* | *42* |
|  | 6.2 | *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* | *42* |
|  | 6.3 | *Прогноз развития рынка до 2020 года* | *44* |
|  | 6.4 | *Влияние сезонности на Рынок* | *46* |
|  | 6.5 | *Тенденции рынка* | *46* |
|  | 6.6 | *Анализ импорта и экспорта* | *48* |
|  |  | 6.6.1 | Соотношение импорта и экспорта | 48 |
|  |  | 6.6.2 | Импорт | 49 |
|  |  | 6.6.3 | Экспорт | 52 |
|  |  | 6.6.4 | Основные тенденции в направлении импорта и экспорта | 54 |
|  | 6.7 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка биг-бэгов* | *54* |
|  |  | 6.7.1 | Производители биг-бэгов | 54 |
|  |  | 6.7.2 | Дистрибьюторы продукции | 55 |
|  |  | 6.7.3 | Розничный сектор | 56 |
| 7 | **Конкурентный анализ** | **57** |
|  | 7.1 | *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке* | *57* |
|  |  | 7.1.1 | Основные параметры конкуренции | 57 |
|  |  | 7.1.2 | Описание профилей крупнейших производителей | 58 |
|  |  | 7.1.3 | Сравнительная характеристика основных производителей на рынке | 68 |
|  | 7.2 | *Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами на рынке* | *72* |
|  |  | 7.2.1 | Основные параметры конкуренции | 72 |
|  |  | 7.2.2 | Описание профилей крупнейших дистрибьюторов | 72 |
|  |  | 7.2.3 | Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынке | 79 |
|  |  | 7.2.4 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками | 82 |
| 8 | **Анализ потребителей** | **83** |
|  | 8.1 | *Сегментация потребителей биг-бэгов* | *83* |
|  |  | 8.1.1 | Потребители в сегменте B2C | 83 |
|  |  | 8.1.2 | Потребители в сегменте B2B | 83 |
|  | 8.2 | *Структура потребления биг-бэгов* | *87* |
|  | 8.3 | *Потребительские предпочтения* | *88* |
|  | 8.4 | *Основные тенденции в потребительском сегменте* | *89* |
| 9 | **Обобщающие выводы по отчету** | **90** |
|  | 9.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | *90* |
|  |  | 9.1.1 | Step-анализ Рынка | 90 |
|  |  | 9.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 94 |
|  | 9.2 | *Анализ рисков* | *94* |
|  |  | 9.2.1 | Сдерживающие факторы Рынка | 95 |
|  | 9.3 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *96* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.Диаграмма 8. Динамика и темпы прироста объема рынка тары и упаковки в денежном выражении в 2014 – 2017 гг., млн. долл., %Диаграмма 9. Динамика и темпы прироста объема рынка тары и упаковки в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., млрд. ед., %Диаграмма 10. Структура рынка тары и упаковки по видам продукции в 2017 году, %Диаграмма 11. Динамика и темпы прироста российского производства полипропилена в первичных формах в 2013-2018 гг.,млн. тонн, %Диаграмма 12. Структура российского производства полипропилена в первичных формах по регионам в 2017г.,%Диаграмма 13. Динамика и темпы прироста российского объема рынка полипропилена в 2013-2018 гг.,млн. тонн, %Диаграмма 14. Динамика и темпы прироста отпускных цен российских производителей на полипропилен в первичных формах в 2013-2018 гг.,руб./тонна, %Диаграмма 15. Динамика объема российского производства биг-бэгов в 2016 – 2017 гг., тыс. тонн, %Диаграмма 16. Динамика и темпы прироста объема российского рынка биг-бэгов в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., тыс. тонн, %Диаграмма 17. Структура рынка биг-бэгов по их грузоподъемности в натуральном выражении, %Диаграмма 18. Прогноз развития рынка биг-бэгов в России в 2018 – 2020 гг., тыс. тонн, %Диаграмма 19. Структура объема рынка биг-бэгов в натуральном выражении по производителямДиаграмма 20. Наиболее важные для потребителей характеристики биг-бэгов в 2018 году, %Таблица 1. Области использования полипропиленаТаблица 2. Ценовое сегментирование биг-бэгов, руб./шт., 2018 г.Таблица 3. Расчет объема рынка биг-бэгов в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг.Таблица 4. Расчет прогноза объема рынка биг-бэгов в натуральном выражении к 2020 г.Таблица 5. Таможенные коды продукцииТаблица 6. Объем импорта и экспорта в 2016 г.Таблица 7. Основные страны-импортеры биг-бэгов в 2016 г.Таблица 8. Основные страны-производители биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 9. Основные компании-производители биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 10. Основные страны-экспортеры биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 11. Основные страны-производители экспорта биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 12. Основные компании-производители экспорта биг-бэгов в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 13. Перечень основных производителей биг-бэгов в РоссииТаблица 14 Сравнительная характеристика основных производителей на рынке биг-бэгов РоссииТаблица 15. Перечень основных дистрибьюторов биг-бэгов в РоссииТаблица 16. Финансовые показатели компании ООО «Компания Тарра», тыс. руб.Таблица 17. Финансовые показатели компании ООО «Компания Тарра», тыс. руб.Таблица 18. Сравнительная характеристика основных дистрибьютеров на рынкеТаблица 19. Число крупных и средних предприятий, работающих в отраслях, которые являются основными потребителями биг-бэгов и их структура по видам деятельности на конец декабря 2017 года, ед., %Таблица 20. Структура числа крупных и средних предприятий, являющихся основными потенциальным потребителями биг-бэгов по регионам России на конец декабря 2017 года, %Таблица 21. STEP-анализ рынка биг-бэговТаблица 22. Анализ рисков на рынке мягких контейнеров в РФ в 2018 гг.Схема 1. Разновидности конструкции строп биг-бэговСхема 2. Варианты нижней части контейнераСхема 3. Варианты верхней части контейнераСхема 4. Варианты биг-бэга по наличию дополнительного вкладышаСхема 5. Модификации 4-х стропного биг-бэга |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ биг-бэги 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**